

КОРНИЛОВА НАТАЛИЯ

Ст. преподаватель Черкасского государственного
технологического университета

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Одна из наиболее значительных и долгосрочных тенденций, которая сопровождает формирование и развитие мирового хозяйства, – неуклонный рост влияния сферы услуг, в том числе туристических, как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов.

По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО) ежегодно в мире осуществляется около 1 млрд. путешествий, свыше 52 процента из которых – в пределах Европы; около 60 процента всех туристических путешествий связано с отдыхом [1]. При этом удельный вес туризма в мировом экспорте товаров и услуг составляет около 13 процентов, а в странах ЕС – 14 процентов. В странах ЕС туризм формирует 8 процентов совокупного ВВП, обеспечивает около 11 процентов экономического роста, а количество рабочих мест в индустрии туризма составляет около 12 процентов от общей численности занятых.

Украина занимает одно из ведущих мест в Европе по уровню обеспеченности ценными природными и культурными ресурсами, способными генерировать значительный туристический интерес у отечественных и иностранных туристов. Благодаря Евро-2012 в Украине состоялось увеличение вклада сферы туризма и курортов в социально-экономическое развитие государства.

По результатам 2012 года в Украине поступления в бюджеты всех уровней от субъектов туристической деятельности по сравнению с 2011 годом увеличились на 19,5% и составили около 1,5 млрд. гривен. В частности, в 2012 году сумма туристического сбора составила 38,4 млн. грн., что на 38,3% больше, чем в 2011 году.

По данным Администрации Государственной пограничной службы, по сравнению с 1995 г. в 2012 г. количество въездных туристов увеличилось в 6,2 раза, а выездных – в 3,1 раза. После отмены визы с ЕС, США, Канадой и другими странами значительно увеличился поток иностранных туристов. По данным Администрации Государственной пограничной службы в 2012 г. Украину посетило 23,0 млн. человек [2]. Однако, в 2012 г. значительно сократилось количество поездок с частными целями, по сравнению с увеличением количества поездок с туристическими, спортивными, религиозными и другими целями [3] (табл. 1).

Таблица 1

Динамика прибытий в Украину по целям (тыс. чел.)

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Количество иностранных граждан, прибывших в Украину, всего*	18 935,8	23 122,2	25 449,1	20 798,3	21 203,3	21 415,3	23012,8
из них – с целью поездки:							
служебная, деловая, дипломатическая	1 011,2	909,9	1 048,4	741,9	694,6	645,0	350,2
туризм	1 210,2	1 445,0	1 693,3	1 350,2	1083,0	1 226,0	940,1
частная	16 552,2	2 0563,0	22291,0	18 348,1	19 089,1	19 180,2	16795,2
учеба	45, 3	49,5	65,2	103,5	67,5	59,2	23,8
трудоустройство	4,6	7,8	12,0	31,8	14,8	16,1	9,1
иммиграция	15,8	24,0	27,8	8,6	48,3	64,8	40,4
культурный и спортивный обмен, религиозная, др.	96,6	123,9	311,3	214,2	206,2	224,1	4854,0

Из общего объема прибытий в 2012 г. лишь 0,22 % составляют иммигранты и прибытия с целью трудоустройства. Остальная часть приходится фактически на туризм. Чемпионат Евро-2012 внес существенные изменения в структуру прибытий: по сравнению с предыдущими годами значительно умень-

შილსა უდელნი ვეს პოსეტიტელს ს ლიჩნიმ, სლუჟებნიმ, დელოვნიმ დ დიპლომატიკესიმი ცელაიმი დ უველიჩილსა – ს კულტურნიმ, სპორტივნიმ, რელიგიოზნიმ დ დრუგნიმ ცელაიმი (თაბლ.2).

Таблица 2

Структура прибытий в Украину по целям (%)

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	100	100	100	100	100	100	100
из них с целью поездки:							
служебная, деловая, дипломатическая	5,3	3,93	4,12	3,57	3,28	3,01	1,52
туризм	6,4	6,25	6,65	6,49	5,11	5,72	4,09
частная	87,41	88,93	87,59	88,22	90,03	89,56	72,98
учеба	0,2	0,22	0,26	0,50	0,32	0,28	0,10
трудоустройство	0,02	0,03	0,05	0,15	0,07	0,08	0,04
иммиграция	0,08	0,10	0,11	0,04	0,22	0,30	0,18
культурный и спортивный обмен, религиозная, др.	0,5	0,54	1,22	1,03	0,97	1,05	21,09

В 2012 г. Украину посетили туристы из 117 стран мира. Причем на первые 20 стран приходится 96,8 % от общего количества прибытий, а на первые 10 стран – 93,3 %. По данным Администрации Государственной пограничной службы, география туристов, которые приезжают в страну, постоянно расширяется, но большая их часть приходится на близлежащие страны при явном доминировании России (41,4 %) (табл. 3).

За 2012 год, больше всего туристические потоки выросли из Португалии (в 2,8 раза), Сербии (в 2,4 раза), Кореи (в 2,3 раза), Швеции (в 2,1 раза), Бразилии, Дании, Нидерландов (в 1,6 раза в каждой), Турции и Мексики (в 1,5 раза).

В настоящее время Украина, благодаря проведению финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу, имеет современную развитую гостиничную инфраструктуру. Так, по состоянию на 01.07.2012 г. в Украине функционирует 3781 средство размещения. Количество отечественных гостиниц, которые получили свидетельства об установлении категорий «одна звезда», – «пять звезд» на конец 2012 года составляет 181 единица, из которых: 11 гостиниц – «пять звезд», 39 гостиниц – «четыре звезды», 105 гостиниц – «три звезды», 19 гостиниц – «две звезды», 7 гостиниц – «одна звезда».

Объем частных инвестиций, привлеченных в развитие гостиничной инфраструктуры принимающих Евро 2012 городов, составил около 9 млрд. гривен, из них: до 5 млрд. гривен – в Киев и область, 1,8 млрд. гривен – Харьков и область, около 1 млрд. гривен – в Донецк и Львов вместе с соответствующими областями.

В целом, за период 2008 – 2012 гг. в принимающих городах и на территории соответствующих областей открыто 126 нововыстроенных и реконструированных средств размещения с общим количеством номеров 6878. Так, в 2008 году – 20 гостиниц (639 номеров), 2009 году – 17 гостиниц (1138 номеров), 2010 году – 21 гостиница (468 номеров), 2011 году – 21 гостиница (1351 номер), наибольшее количество гостиниц появились в течение второго полугодия 2012 года – 47 гостиниц (3282 номеров). Значительным также есть количество санаторно-курортных и оздоровительных заведений. В соответствии с данными статистических наблюдений за 2011 год насчитывается 508 санаториев и пансионатов, 224 санатория-профилактория, 280 домов и пансионатов отдыха, 1947 баз и других заведений отдыха, 17703 детских оздоровительных лагерей.

Таблица 3. Показатели выезда граждан Украины за границу по странам, в которые они выезжали в 2010-2012 годах

№	Страна	Количество туристов по годам			Отклонение			№	Страна	Количество туристов по годам			Отклонение			
		2010	2011	2012	чел	%	%			чел	%	%	чел	%	%	
1	Всего	17180034	19773143	21432836	2593109	1659693	15,09	35	Ливийская Арабская Джамахирия	1772	7532	23226	5760	15694	325,06	208,36
2	Азербайджан	10447	14144	16424	3697	2280	35,39	36	Литва	4294	5171	8079	877	2908	20,42	56,24
3	Австрия	66423	83365	103207	16942	19842	25,51	37	Люксембург	70	143	219	73	76	104,29	53,15
4	Армения	17471	15718	18222	-1753	2504	-10,03	38	Мальдивы	51	86	164	35	78	68,63	90,70
5	Бельгия	3558	9196	12713	5638	3517	158,46	39	Мальта	2241	1124	1073	-1117	-51	-49,84	-4,54
6	Болгария	57741	41478	48594	-16263	7116	-28,17	40	Молдова, Республика	1889724	2221379	2174173	331655	-47206	17,55	-2,13
7	Беларусь	1135094	1581128	1673717	446034	92589	39,29	41	Черногория	20700	34013	39349	13313	5336	64,31	15,69
8	Канада	4283	5537	5503	1254	-34	29,28	42	Нидерланды	45375	49444	73069	4069	23625	8,97	47,78
9	Шри-Ланка	1245	2652	2971	1407	319	113,01	43	Норвегия	1812	1727	2775	-85	1048	-4,69	60,68
10	Китай	14624	19649	18122	5025	-1527	34,36	44	Польша	3999602	5102885	5765184	1103283	662299	27,58	12,98
11	Хорватия	20160	24857	27087	4697	2230	23,30	45	Португалия	12160	12637	11847	477	-790	3,92	-6,25
12	Кипр	12642	20640	26775	7998	6135	63,27	46	Румыния	503195	556792	549966	53597	-6826	10,65	-1,23
13	Чехия	107743	150181	299444	42438	149263	39,39	47	Российская Федерация	5233972	5475455	5941305	241483	465850	4,61	8,51
14	Дания	8447	8314	10117	-133	1803	-1,57	48	Саудовская Аравия	6	2	154	-4	152	-66,67	7600,00
15	Эстония	3671	4579	6136	908	1557	24,73	49	Сербия	5101	2593	826	-2508	-1767	-49,17	-68,15
16	Финляндия	8139	11107	11217	2968	110	36,47	50	Словакия	383961	425585	508008	41624	82423	10,84	19,37
17	Франция	61193	69064	75396	7871	6332	12,86	51	Вьетнам	34	350	2569	316	2219	929,41	634,00
18	Грузия	31635	37576	50170	5941	12594	18,78	52	Словения	1882	1090	29	-792	-1061	-42,08	-97,34

19	Германия	383325	361689	380554	-21636	18865	-5,64	5,22	53	Испания	33709	69432	92939	35723	23507	105,97	33,86
20	Греция	63467	94240	121536	30773	27296	48,49	28,96	54	Швеция	4687	12220	10571	7533	-1649	160,72	-13,49
21	Венгрия	1789308	1726957	1759986	-62351	33029	-3,48	1,91	55	Швейцария	21218	27160	33840	5942	6680	28,00	24,59
22	Исландия	107	27	117	-80	90	-74,77	333,33	56	Сирийская Арабская Республика	4106	1829	2868	-2277	1039	-55,46	56,81
23	Индия	2640	5892	7505	3252	1613	123,18	27,38	57	Таджикистан	120	80	729	-40	649	-33,33	811,25
24	Иран, Исламская Республика	1894	1807	1799	-87	-8	-4,59	-0,44	58	Таиланд	19519	22491	23288	2972	797	15,23	3,54
25	Ирак	0	109	308	109	199	0,00	182,57	59	OAE	65842	109861	151181	44019	41320	66,86	37,61
26	Ирландия	11	50	10	39	-40	354,55	-80,00	60	Тунис	11333	1990	8	-9343	-1982	-82,44	-99,60
27	Израиль	66108	130921	141319	64813	10398	98,04	7,94	61	Турция	459061	605592	563184	146531	-42408	31,92	-7,00
28	Италия	112700	130283	152709	17583	22426	15,60	17,21	62	Туркменистан	9534	4042	6812	-5492	2770	-57,60	68,53
29	Япония	4	4	295	0	291	0,00	7275,00	63	Македония	11	30	37	19	7	172,73	23,33
30	Казахстан	7265	17755	23521	10490	5766	144,39	32,48	64	Египет	328623	299927	297267	-28696	-2660	-8,73	-0,89
31	Иордания	5372	6645	7586	1273	941	23,70	14,16	65	Большая Британия	62589	88388	85047	25799	-3341	41,22	-3,78
32	Киргизстан	46	330	1251	284	921	617,39	279,09	66	США	27843	21519	23090	-6324	1571	-22,71	7,30
33	Ливан	3458	4656	4508	1198	-148	34,64	-3,18	67	Узбекистан	9780	7082	7998	-2698	916	-27,59	12,93
34	Латвия	15720	22523	22895	6803	372	43,28	1,65									

В то же время, во время подготовки к проведению в Украине Евро 2012, создано значительное количество туристических информационных центров (ТИЦ) и пунктов (ТИП). По состоянию на конец 2012 года на территории Украины действует 139 ТИЦ и ТИП.

На конец 2012 года в Украине насчитывается 2385 действующих лицензий на осуществление туроператорской деятельности, с которых 372 - на туроператорскую деятельность только по внутреннему и въездному туризму. За 2011 год объем услуг предоставленных отечественными туроператорами по сравнению с 2010 годом вырос на 20,1 процент, и составил 9 801 651,8 тыс. гривен. Платежи в бюджет субъектов туристической деятельности по данным статистических наблюдений за 2011 год составили 921,2 млн. грн., в т.ч. гостиниц 349,4 млн. грн., санаторно-курортных заведений - 283,2 млн. грн., туроператоры и турагенты 260,9 млн. грн. Вместе с тем, за 2011 год было оплачено 27,7 млн. грн.. туристического сбора. В целом за период 2008 – 2011гг. платежи в бюджет субъектов туристической деятельности выросли с 208,2 до 921,2 млн. грн., По данным Администрации Госпригранслужбы, в 2011 году из 24500 тыс. иностранцев, которые въехали в нашу страну, 1200 тыс. въехали с туристической целью, что на 20 процентов больше, чем в 2010 году, из них услугами украинских туроператоров воспользовались 343,5 тыс. организованных иностранных туристов (по данным 1-ТУР). Иностранные туристы приезжали в Украину чаще всего из России, Польши, Беларуси, Германии, США, Италии, Румынии, Турции, Великобритании, Израиля. В 2011 году пересекло границу всего 20300 тыс. украинцев, из которых 1600 тыс. с туристической целью (на 30 процентов больше по сравнению с 2010 годом), из них отечественными туроператорами обслужено около 1400 тыс. туристов (по данным 1-ТУР).

Наиболее посещаемыми украинскими туристами странами стали: Турция, Россия, Египет, Польша, Румыния, ОАЭ, Греция, Германия, Израиль, Чехия. Внутренний туристический поток в 2011 году составил 604,7 тис. туристов (по данным 1-ТУР), что на 7 процентов меньше туристов, чем в 2010 году. Начиная с 2008 года количество внутренних организованных туристов уменьшилось на 56 процентов. Основными причинами снижения турпотока является, с одной стороны, значительный рост индивидуального туризма, а из второго – рост цен. В 2011 году средняя цена тура в сегменте внутреннего туризма увеличилась на 45 процента по сравнению с 2010 годом. Однако, за оценками международных организаций туристического направления, экономические показатели поступлений от сферы туризма в Украине в целом остаются недостаточными. Всемирный Совет путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC), который является международным форумом мировых лидеров индустрии туризма, оценивает прямой вклад сферы туризма к ВВП государства в 2011 году в размере 24,6 млрд. грн. или 2 процента ВВП. При этом прогнозируется рост до 2,6 процента в 2012 году [4].

По оценкам WTTC, в сфере туризма Украины в 2011 году было занято 351 500 работников, или 1,7 процент общей численности рабочих мест. Вместе с тем, WTTC оценивает общее количество рабочих мест, созданных в 2011 году благодаря туризму (как прямо так и опосредствовано) в 1 338 000 рабочих мест, то есть 6,6 процента от общей их количества.

Таким образом, невзирая на значительный ресурсный потенциал, удельный вес сферы туризма и курортов в формировании ВВП в целом оценивается как незначительный, однако имеет тенденцию для роста. В то же время, прослеживается важная роль туризма в создании рабочих мест, которые являются особенно важными в условиях мирового экономического кризиса. В то же время следует отметить, что согласно действующей методике государственных статистических наблюдений в сфере туризма (форма 1-ТУР, которая введена в 1998 году) учитываются исключительно организованные туристы – те, кто приобрел туристический продукт туроператоров (непосредственно или через туристических агентов). При этом, вне учета остаются те, кто путешествовал самостоятельно (то есть не пользовался услугами туроператоров, а непосредственно бронировал размещение в гостиницах и покупал авиабилеты и тому подобное).

Развитие информационных и коммуникационных технологий стало основным фактором влияния на глобальный туристический рынок. Туризм перестает быть подотраслью экономики, которая обслуживает организованных туристов и превращается в сферу деятельности, в пределах которой субъекты около 50-ти отраслей экономики реализуют товары и услуги, направленные на удовлетворение потребностей миллионов индивидуальных путешествующих. Комплексный и мобильный характер современного туризма сформировал спрос на безопасное и комфортное для жизни и здоровья среду, способную обеспечить все необходимые условия для реализации туристами права на отдых и свободу передвижения.

Одним из магистральных направлений развития туризма становится обеспечение создания эффективных механизмов установления и поддержания равновесия между последующим развитием, ростом объ-

ემოვ ტურისტической деятельности и сохранением ценных естественных, историко-культурных объектов, обеспечением безопасной антропогенной нагрузки. С этой целью внедряются системы рационального использования туристических ресурсов, в первую очередь путем осуществления туристического районирования, создания территорий приоритетного развития туризма.

Заострение конкуренции на международном туристическом рынке за перераспределение глобального туристического потока предопределяет усиление роли органов исполнительной власти в формировании, продвижении национального и региональных туристических продуктов и поддержания устойчивого развития туризма в соответствующем регионе. Происходит активная разработка и реализация соответствующих государственных программ, совершенствование нормативно-правового обеспечения и установления налогового режима, благоприятного для развития сферы туризма, в том числе привлечение инвестиций в перестройку туристической инфраструктуры.

При отсутствии постоянного системного подхода к развитию туризма в Украине, национальный туристический продукт становится все менее привлекательным и конкурентоспособным. Как следствие, сфера туризма и курортов в государстве не способна обеспечить полноценного выполнения экономических, социальных и гуманитарных функций, не способствует сохранению окружающей среды и культурного наследия, наполнению бюджетов всех уровней, созданию рабочих мест, увеличению удельного веса сферы услуг в структуре ВВП.

В связи с отмеченным возникает необходимость обеспечения высокого технического и функционального качества национального туристического продукта, который формируется на уровне его составляющих. Теперь, значительная часть естественных территорий, объектов культурного наследия и туристической инфраструктуры непригодна в соответствии с международными требованиями для туристических посещений, а туристические услуги во всех секторах индустрии туризма в большинстве не отвечают требованиям относительно качества обслуживания. Как следствие, туристическая сфера государства не обеспечивает: повышение качества жизни населения; увеличение удельного веса туризма и курортов во внутреннем валовом продукте; поступлений от субъектов туристической деятельности к государственному и местным бюджетам.

Основными причинами имеющихся проблем развития сферы туризма и курортов в Украине являются:

ведомственная распорошенность основных ресурсов, которые используются в туризме, низкий уровень межотраслевой координации и межрегиональной кооперации, отсутствие скоординированных действий и системного подхода к разработке и реализации государственной, региональной и местными программам развития туризма и курортов, в частности, формирование благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

отсутствие учета имеющихся туристических ресурсов, актуальных и достоверных данных относительно их потребительских и эксплуатационных характеристик, оценки пригодности для использования в туризме, а также системных условий, которые обеспечивают рациональное использование, комплексу мероприятий направленных на их освоение и развитие, в частности относительно туристического районирования, контроля за их целевым использованием и сохранением, которое влечет неэффективное использование уникальных естественных и историко-культурных объектов;

несовершенство системы ведения статистического учета в сфере туризма, отсутствием надлежащего прогнозирования и планирования развития туризма, параметров туристического потока в соответствии с имеющимися ресурсными возможностями, потребностей населения и экономики соответствующего региона и государства в целом;

несовершенство нормативно правовых и финансовых механизмов реализации государственной политики в сфере туризма и курортов, низкая эффективность сотрудничества между органами исполнительной власти и субъектами индустрии туризма, недостаточное обеспечение защиты интересов как потребителей туристических услуг, так и субъектов туристической деятельности, отсутствие действенных форм государственно частного партнерства и саморегулирования в сфере туризма;

низкий уровень системы обеспечения безопасности на объектах туристических посещений и маршрутах, несвоевременное предоставление всех видов неотложной помощи туристам, которые пострадали во время путешествия;

недостаточная результативность технической регуляции и стандартизации, которая влечет отсутствие должного инфраструктурного и информационного обустройства объектов туристических посещений и

маршрутов;

недостаточность критериев оценки технического и функционального качества, на основании которых осуществляется категоризация объектов туристической инфраструктуры, в частности, средств размещения, отсутствие их гармонизации с современными стандартами деловой практики развитых туристических стран, что влечет низкое качество составляющих национального и региональных туристических продуктов и туристического обслуживания

отсутствие целостной и эффективной системы реализации права на отдых малообеспеченных слоев населения, детей, молодежи, лиц преклонных лет и с особыми потребностями;

недостаточность государственной поддержки для формирования позитивного имиджа государства в сфере туризма, низкая активность в распространении информации о туристических возможностях Украины на рынках туристических услуг.

Преодоление имеющихся негативных тенденций, создания системных и комплексных предпосылок для устойчивого развития туризма должно стать одним из приоритетных направлений обеспечения устойчивого развития страны в целом и существенной составляющей в решении вопросов повышения качества жизни населения.

Литература

1. Официальный сайт Всемирной туристической организации (ЮНВТО) / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru>
2. Официальный сайт Администрации Государственной пограничной службы / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://dpsu.gov.ua/ru/>
3. Официальный сайт Государственной службы статистики / Электронный ресурс. – Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua/
4. World Travel and Tourism Council / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.wttc.org/>

ПАНАСЕНКО ЛАРИСА

ст.преподаватель Черкасского государственного
технологического университета

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ

В эпоху глобализации, которая стирает национальные и культурные границы между государствами и представляет наступившее время глобальных корпораций и глобальных брендов, необходимость в том, чтобы иметь свой собственный неповторимый образ, велика как никогда. Это объясняется тем, что любое территориальное образование связано множеством каналов сообщения с другими территориями – транспортом, связью, финансами, энергетикой и многим другим.

В современном мире территории конкурируют друг с другом, стремясь к самоутверждению и выбору такой экономической структуры, которая будет способна обеспечить его надежное положение.

Проблемы территориального брендинга отражены в работах как зарубежных, так и отечественных ученых. Наиболее известными стали работы Ф. Котлера, К. Асплунда, Д. Хайдера и И. Рейна [1] где впервые обосновывается маркетинговый подход к территории как товара , освещаются вопросы специфики современного брендинга в условиях глобализации.

С. Анхолт, который является создателем термина «place branding» (брендинг мест), и с 1998 года начал популяризировать этот термин в статьях , которые он опубликовал в ежеквартальном журнале « Place Branding and Public Diplomacy» («Брендинг географических мест и общественная дипломатия») и в книгах «Бренд Америка: мать всех брендов» и др. [2-5] . К. Динни в книге «Брендинг территорий. Лучшие мировые практики » исследует теорию брендинга городов [6]. Имеется много опубликованных научных